Offre de prestation :

Chef de Projet Éditorial
Création de Contenus Vidéo pour l'Apprentissage du Français

à compter du 22 septembre 2025

Nous recherchons un(e) chef de projet éditorial freelance pour piloter la création de contenus vidéo destinés à l'apprentissage du français niveau A1 du CECRL. Ces contenus seront utilisés par des élèves de l'enseignement secondaire en Inde. Le/la chef de projet travaillera en étroite collaboration avec un comité éditorial désigné par l'Institut Français en Inde et une maison d'édition qui assure le rôle de packageur.

Type de Contrat :

Freelance

Durée du Projet :

Le projet s'étendra jusque juin 2026 et représente sur 10 mois lissés l'équivalent d'une prestation à mi-temps.

Le premier contrat, objet de la présente prestation, part sur une base de 250h approximativement, à réaliser entre le 22 septembre 2025 et le 30 novembre 2025. Le contrat est reconductible.

Localisation :

Télétravail (avec réunions virtuelles régulières)

Contexte :

L'Institut Français en Inde (IFI) est une émanation de l'ambassade de France en Inde qui a pour mission de promouvoir les échanges et les partenariats culturels, linguistiques, universitaires et scientifiques entre la France et l'Inde.

Le Service de Coopération et d'Action culturelle de l'ambassade de France en Inde est intégré à l'Institut français. En son sein, le Service de Coopération linguistique et Educative est, entre autres, en charge de la promotion de la langue française, ce qui

s’illustre notamment par la mise en place de coopérations avec les autorités éducatives des différents Etats de l’Inde, des programmes d’échanges et un appui important à la formation continue des enseignants.

- Le commanditaire

Dans ce cadre, l’Institut français a été sollicité par le **National Board of Accreditation and Training (NABET)** pour mettre à disposition des contenus vidéo en appui à l’apprentissage du français. Un Memorandum of Understanding a été signé en mai dernier entre l’IFI et le NABET afin d’acter la volonté des deux parties de coopérer dans ce sens.

Le NABET est un conseil constitutif du **Quality Council of India** (QCI), créé pour accréditer les écoles, les prestataires de formations et les auditeurs qui répondent à ses critères, offrant ainsi un mécanisme de reconnaissance internationale.

Le QCI participe à l'élaboration de systèmes de gestion documentés, notamment des manuels, des procédures, des politiques, etc. dans le cadre de son processus d'accréditation.

Le NABET met à disposition des contenus pédagogiques en ligne, dans les établissements scolaires, universitaires et auprès du grand public sur une plateforme numérique baptisée **eQuest**.

C’est sur cette plateforme que les contenus numériques d’apprentissage du français doivent être proposés.

- Le projet

Dans un premier temps, le projet ciblera un public de niveau collège (12-15 ans) sur une progression de niveau A1, qui s’articulera en 90 leçons composées de séquences vidéo abordant des points de lexique, grammaire, actes parole, phonétique et de culture. Une leçon représente environ 40 minutes de vidéo.

La plateforme ne permettant de diffuser que des contenus vidéo et des exercices interactifs très simples de type QCM, les séquences pourront être complétées par des fiches pdf (développées dans le cadre du projet) et des activités en ligne (à identifier et sélectionner).

L’objectif de cette plateforme n’est pas tant de fournir une méthode complète que de proposer des contenus de référence, en complément du cours, à la fois pour motiver les apprenants et pour aider leurs enseignants, qui peuvent être de niveau linguistique très faible.

Au regard de la diversité des langues indiennes sur l'ensemble du territoire, les contenus proposés utilisent l'anglais comme langue de médiation pour introduire le français.

- L'équipe

Pour mener à bien ce projet, l'IFI a constitué un comité éditorial composé de 3 enseignants indiens, chargé d'établir la progression pédagogique et le concept du produit.

L'IFI a également mené un appel d'offre afin de sélectionner un éditeur en charge de la réalisation du contenu (rédaction des manuscrits et réalisation des vidéos).

Le Comité éditorial a la charge de valider les manuscrits et, dans un second temps, les contenus vidéo produits.

Dans ce cadre, le chef de projet éditorial est chargé de la coordination globale du projet et assure l'articulation entre le Comité éditorial et l'éditeur/packageur.

Missions Principales :

1. **Pilotage du Projet :**
    - Planifier et suivi des différentes étapes du projet.
    - Assurer la coordination du Comité éditorial et de l'Editeur, organiser et animer des réunions de suivi.
    - Coordonner les tests et validations des contenus.
    - Garantir le respect des délais.
    - Rendre compte de l'avancement du projet à l'IFI.
2. **Collaboration avec le Comité Éditorial :**
    - Travailler en étroite collaboration avec le comité éditorial pour valider les orientations pédagogiques et éditoriales.
    - S'assurer de la cohérence des options proposées avec le concept du produit et les besoins du public cible.
3. **Coordination avec la Maison d'Édition :**

- Finaliser et valider le principe de charte graphique et d’habillage visuel et sonore.
- Assurer la relecture du manuscrit (contrôle de la cohérence avec le squelette de leçon proposé par le Comité éditorial, harmonisation des contenus…).
- Assurer le retour éditorial et le contrôle qualité des contenus vidéo.
- De façon générale, assurer la cohérence et la qualité des contenus.
- Valider les versions définitives de chaque leçon.

4. **Sélection de Contenus :**
    - Identification et sélection de ressources en lignes complémentaires des séquences vidéo créées (vidéos authentiques, exercices de systématisation…) qui seront proposées en lien via la plateforme
5. **Communication :**
    - Assurer une communication fluide et régulière entre toutes les parties prenantes.
    - Rendre compte de l'avancement du projet aux différents intervenants.

Profil Recherché :

- **Expérience :**
    - Expérience avérée en gestion de projets éditoriaux dans le domaine de l’éducation et de l’apprentissage des langues. Une expérience spécifique dans le domaine du FLE constituerait un plus.
    - Expérience dans la création de contenus pédagogiques multimedia, notamment vidéo.
- **Compétences :**
    - Excellentes compétences en gestion de projet et en coordination d'équipes.
    - Maîtrise avérée du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL).
    - Capacité à travailler en autonomie et à distance.
    - Maîtrise des outils de gestion de projet et de communication à distance.

    - Bonnes compétences rédactionnelles en français et capacité à travailler en anglais.
    - La connaissance des spécificités du public indien serait un plus.
- **Qualités Personnelles :**
    - Rigueur et organisation.
    - Sens du relationnel et de la communication, a fortiori dans un contexte à distance.
    - Capacité d'adaptation et intérêt pour l'interculturalité.
    - Souplesse, ouverture d'esprit.
    - Créativité et sens de l'innovation.

Modalités de Candidature :

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer leur dossier de candidature - Présentation de leur offre avec devis, CV et lettre de motivation détaillant leurs expériences pertinentes **à l'adresse email suivante : stephanie.orfila@ifindia.in**

Contact :

Stéphanie Orfila – stephanie.orfila-at-ifindia.in

Date Limite de Candidature :

Vendredi 19 septembre à minuit heure de Paris.